

UCHWAŁA nr 94//2015

Zarządu Jeleniogórskiej Spółdzielni Mieszkaniowej

w Jeleniej Górze

z dnia 24.08.2015r.

w sprawie zasad i warunków finansowych umieszczania plakatów i ogłoszeń wyborczych w zasobach Jeleniogórskiej Spółdzielni Mieszkaniowej.

Działając na podstawie § 32 statutu Spółdzielni Zarząd postanawia, co następuje:

§ 1

Zarząd ustala następujące zasady i warunki finansowe umieszczania plakatów i innych materiałów wyborczych w zasobach Jeleniogórskiej Spółdzielni Mieszkaniowej (powyższe nie dotyczy obwieszczeń urzędowych):

1. W zasobach Spółdzielni umieszczane będą plakaty i inne materiały wyborcze dotyczące osób kandydujących w okręgach wyborczych obejmujących zasoby JSM.
2. Plakaty i materiały wyborcze mogą być umieszczane na drzwiach wejściowych do piwnic (max. 475 drzwi) na okres od dnia umieszczenia do dnia wyborów.
3. Przyjmowane będą plakaty, ogłoszenia wyborcze w wielkości formatu A5, A4 i A 3.
4. Ustala się następujące warunki finansowe umieszczania materiałów wyborczych w zasobach JSM:
  - 1) plakaty, ogłoszenia itp. formatu A5 - opłata ryczałtowa w wysokości 500,- zł netto za umieszczenie na 475 drzwiach ,
  - 2) plakaty, ogłoszenia itp. formatu A4 - opłata ryczałtowa w wysokości 1.000,- zł netto za umieszczenie na 475 drzwiach,
  - 3) plakaty, ogłoszenia itp. formatu A3 - opłata ryczałtowa w wysokości 2.000,- zł netto za umieszczenie na 475 drzwiach,
  - 4) kwoty wymienione w podpunktach 1,2,3 mogą być proporcjonalnie wyliczone w zależności od ilości rozwieszanych plakatów na drzwiach.
5. Zlecenie komitetu wyborczego czy indywidualnego kandydata powinno zawierać:
  - 1) wielkość – format,
  - 2) dane płatnika, na którego ma być wystawiona faktura,
  - 3) termin płatności, forma (przelew, gotówka),
  - 4) dane i podpis zleceniodawcy.

6. Zlecenie winno być złożone w siedzibie Spółdzielni, przesłane pocztą lub pocztą elektroniczną, a następnie po akceptacji przez Zastępcę Prezesa ds. GZM przekazane do GM.
  - 1) GM kopię zlecenia przekaże do EF celem wystawienia faktury,
  - 2) GM przekaże administracjom plan rozmieszczenia na drzwiach wejściowych do piwnic plakatów wyborczych.
7. O miejscu umieszczenia plakatu, ogłoszenia decyduje kolejność wpływu zlecenia do Spółdzielni. Spółdzielnia nie ponosi odpowiedzialności za trwałość (zniszczenie) materiałów wyborczych.
8. Rozwieszenia materiałów wyborczych w miejscach wskazanych przez administrację dokonuje Zleceniodawca. Dopuszcza się rozwieszenie materiałów za pośrednictwem Spółdzielni za opłatą ryczałtową w wysokości 250,- zł netto. Uprzątnięcia materiałów wyborczych dokonują firmy sprzątające w JSM w terminie do 3 dni po wyborach.
9. Zobowiązuje się administrację do uporządkowania drzwi wejściowych do piwnic i przygotowania miejsc pod plakaty wyborcze.
10. Środki uzyskane z udostępnienia powierzchni w budynkach pod materiały reklamowo-wyborcze zostaną przeznaczone na działalność społeczną i oświatowo-kulturalną.

## § 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Otrzymują:

O, G, E, GZI, GZII, GM, EF, EZ aa