

UCHWAŁA nr 81 / 2014

Zarządu Jeleniogórskiej Spółdzielni Mieszkaniowej
w Jeleniej Górze
z dnia 29.08.2014 roku

w sprawie zasad i warunków finansowych umieszczania plakatów i ogłoszeń wyborczych w zasobach Jeleniogórskiej Spółdzielni Mieszkaniowej.

Działając na podstawie § 32 statutu Spółdzielni Zarząd postanawia, co następuje:

§ 1

Zarząd ustala następujące zasady i warunki finansowe umieszczania plakatów i innych materiałów wyborczych w zasobach Jeleniogórskiej Spółdzielni Mieszkaniowej (powyższe nie dotyczy obwieszczeń urzędowych):

1. W zasobach Spółdzielni umieszczane będą plakaty i inne materiały wyborcze dotyczące osób kandydujących w okręgach wyborczych obejmujących zasoby JSM.
2. Plakaty i materiały wyborcze mogą być umieszczane na drzwiach wejściowych do piwnic (max.475 drzwi) na okres od dnia umieszczenia do dnia wyborów.
3. Przyjmowane będą plakaty, ogłoszenia wyborcze wielkości formatu A5 i A4.
4. Ustala się następujące warunki finansowe umieszczania materiałów wyborczych w zasobach JSM:
 - 1) plakaty, ogłoszenia itp. formatu A5 - opłata ryczałtowa w wysokości 500 zł netto,
 - 2) plakaty, ogłoszenia itp. formatu A4 – opłata ryczałtowa w wysokości 1000 zł netto.
5. Zlecenie komitetu wyborczego czy indywidualnego kandydata powinno zawierać:
 - 1) wielkość – format,
 - 2) dane płatnika, na którego ma być wystawiona faktura,
 - 3) termin płatności, forma (przelew, gotówka),
 - 4) dane i podpis zleceniodawcy.
6. Zlecenie winno być złożone w siedzibie Spółdzielni, a następnie po akceptacji przez Zastępcę Prezesa ds. GZM przekazane:
 - 1) GM celem wystawienia faktury,
 - 2) Administracjom celem wskazania miejsc do wywieszenia materiałów wyborczych.
7. Rozwieszenia materiałów wyborczych w miejscach wskazanych przez administracje dokonuje Zleceniodawca. Uprzątnięcia dokonują firmy sprzątające w JSM w terminie do 3 dni po wyborach.
8. Zobowiązuje się administracje do uporządkowania drzwi wejściowych do piwnic i przygotowania miejsc pod plakaty wyborcze.
9. Środki uzyskane z udostępniania powierzchni w budynkach pod materiały reklamowe-wyborcze zostaną przeznaczone na działalność społeczno-wychowawczą i kulturalną.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Otrzymują:

O, G, GZI, GZII, GM,
EF, EN, PZ aa.